

4º Ano OPÇÃO: GESTÃO E MARKETING									
1º Semestre		C.H/Sem			2º Semestre		C.H/Sem		
No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.	No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.
Logística	2	2		4	Técnicas de Promoção	2	2		4
Marketing Estratégico	2	2		4	Marketing Internacional	2	2		4
Instituições e Mercados Financeiros	2	2		4	Comportamento do Consumidor	2	2		4
Avaliação de Empresas	2	2		4	Empreendedorismo	2	2		4
Marketing Bancário	2	2		4	Estágio Curricular			120	
					Projecto e Trabalho de Fim de Curso			120	
TOTAL	10	10		20	TOTAL	8	8		16
TOTAL ANUAL	816

TOTAL DO CURSO 3600

3º Ano OPÇÃO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA									
1º Semestre		C.H/Sem			2º Semestre		C.H/Sem		
No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.	No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.
Ciências Políticas	2	2		4	Ciências Administrativas	2	2		4
Políticas Públicas	2	2		4	Direito Administrativo	2	2		4
Finanças e Contabilidade Pública	2	2		4	Economia Regional e Urbana	2	2		4
Análise e Avaliação de Projectos	2	2		4	Finanças Locais	2	2		4
Marketing Urbano	2	2		4	Administração Pública Angolana	2	2		4
TOTAL	10	10		20	TOTAL	10	10		20
TOTAL ANUAL	640

4º Ano OPÇÃO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA									
1º Semestre		C.H/Sem			2º Semestre		C.H/Sem		
No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.	No. Semanas Lectivas: 16	T	P	TP	Tot.
Gestão de Recursos Humanos	2	2		4	Governo e Administração Local	2	2		4
Direito de Urbanismo e Ambiente	2	2		4	Instituições e Política da União Africana	2	2		4
Gestão Urbanística e Planeamento Urbana	2	2		4	Gestão de Património Cultural	2	2		4
Gestão e Conservação do Ambiente	2	2		4	Estágio Curricular			120	
					Projecto e Trabalho de Fim de Curso			120	
TOTAL	8	8		16	TOTAL	6	6		12
TOTAL ANUAL	688

TOTAL DO CURSO 3216